



# RheinStars Köln

Basketballgemeinschaft der  
Köln 99ers und des MTV Köln 1850



HYATT  
REGENCY™  
KÖLN

PRESSEMITTEILUNG

16.08.2013

## **+++ Hyatt Regency Köln und RheinStars Köln gehen strategische Zusammenarbeit ein – das renommierte Kölner Hotel wird Hospitality Partner der Basketballer +++**

„So wie man sich bettet, so liegt man“ – frei nach diesem Motto freuen sich die Offiziellen der RheinStars Köln bekanntzugeben, dass das [Hyatt Regency Köln](#) ab der kommenden Spielzeit Partner der Basketballer ist. Die Top-Adresse der Kölner Hotellerie will als Hospitality-Partner damit den eingeschlagenen Weg des gesamtstädtischen Basketballprojekts frühzeitig und langfristig unterstützen. „Die Partnerschaft mit dem Hyatt Regency Köln ist eine absolute Auszeichnung für unser Projekt. Es unterstreicht eindrucksvoll, dass unser Konzept in Köln wahrgenommen und als förderungswürdig erachtet wird. Wir freuen uns, dass sich die Verantwortlichen des Hyatt Regency bereits zu einer solch frühen Phase als Partner an unsere Seite stellen. Gemeinsam werden wir die Zusammenarbeit zu einer gelebten Partnerschaft machen und immer wieder kreativ Wege finden, dies zu dokumentieren“, zeigt sich Geschäftsführer Stephan Baeck begeistert.

Das 5-Sterne Hotel – wunderschön am Deutzer Rheinufer gelegen mit freiem Blick auf den Kölner Dom und die linksrheinische Altstadt – freut sich ebenfalls, als Hospitality-Partner der ersten Stunde die RheinStars Köln auf dem geplanten Weg in die Bundesliga zu unterstützen und gleichzeitig mit dem gesamtstädtischen Basketballprojekt Jugendliche beider Rheinseiten in ihrem sportlichen Streben zu fördern. „Das Hyatt Regency Köln hat stets Wege gefunden, seiner sozialen Verantwortung gerecht zu werden. In diesem Zusammenhang vereinen die RheinStars Köln auf verschiedensten Ebenen Werte, mit denen wir uns als verantwortungsvolles und soziales Haus identifizieren können. Gleichsam finden wir das klar definierte Ziel, das Projekt bis zur Basketball Bundesliga zu entwickeln, extrem spannend. Als wir im Juni von dem Zusammenschluss der beiden Vereine zur Basketballgemeinschaft RheinStars Köln gehört haben, war für uns schnell klar, dass es gilt dies zu unterstützen. Gleich im ersten Termin hat uns alle gemeinsam eine absolute Euphorie gepackt und diese wollen wir nun langfristig in die Partnerschaft einfließen lassen“, so Malte Budde, Director of Sales & Marketing.

In Zusammenarbeit werden das Hyatt Regency Köln und die RheinStars Köln in der kommenden Spielzeit bei den Heimspielen auch den Fans eine Möglichkeit geben, von der Partnerschaft zu profitieren. „Wir waren sehr kreativ in der Vorarbeit zur anstehenden Saison und werden bald bekannt geben, auf was sich die Besucher unserer Heimspiele freuen dürfen. Ein wichtiges Ziel ist es, den Heimspielen einen Eventcharakter zu verleihen, die den Besuch zu einem Erlebnis für die ganze Familie macht. Der Sport steht immer im Vordergrund, aber das Ambiente rundum unsere Sportveranstaltung ist uns ebenfalls sehr wichtig - für Fans, Basketballbegeisterte und Partner“, so Jan Odendahl, Leiter für Marketing und Kommunikation bei den RheinStars Köln.

Weitere Informationen zum Hyatt Regency Köln erhalten Sie unter: [cologne.regency.hyatt.de](http://cologne.regency.hyatt.de)  
Weitere Informationen zu den RheinStars erhalten Sie unter: [www.facebook.com/rheinstarskoeln](http://www.facebook.com/rheinstarskoeln)

**Wichtig:**

Das Logo des Hyatt Regency Köln ist nur in Verbindung mit der beigefügten Pressemitteilung rechtfrei zur Verfügung gestellt.

+++++

Pressekontakt:

RheinStars Basketball GmbH

Jan Odendahl

eMail.           presse@rheinstars-koeln.de

Telefon.        0151 29 138 146

+++++